



check list

PARA QUE LA ROMPAS ESTE
HOT SALE

DEL 12 AL 14 DE MAYO

TODO LO QUE TIENE QUE VER CON TU NEGOCIO

- Revisá lo más vendido en la edición anterior de Hot Sale y si no participaste, evaluá lo más vendido las semanas anteriores al evento.
- Revisá que está haciendo la competencia, desde ofertas hasta recursos de comunicación.
- Establecé objetivos y estrategias para lograrlo.
- Organizá y elegí qué productos van a participar de la acción y con qué promoción/descuento.
- Revisá el stock, sobre todo de los productos estrella de cada categoría relevante.
- Atendé el packaging con el que vas a enviar tus ventas.
- Revisá y reforzá la atención al cliente.
- Revisá los métodos de envío que tengas habilitados.
- Revisá los métodos de pago que tengas habilitados.
- Revisá las integraciones de marketing. Ya sea para permitir un trackeo de todo lo que suceda durante el evento, o bien, el correcto funcionamiento de las campañas de marketing que programes durante el evento.
- Y no te olvides de ¡HACER PROCESOS DE COMPRA DE PRUEBA! Para confirmar que todo funcione correctamente.





check list

PARA QUE LA ROMPAS ESTE
HOT SALE

DEL 12 AL 14 DE MAYO

TODO LO QUE TIENE QUE VER CON LA PROMOCIÓN

- Vestí a tu tienda online para la ocasión. Pensá una gráfica especial.
- Utilizá cucardas personalizadas, exclusivas para el evento.
- Armá un micrositio para agrupar todas las ofertas en un solo lugar.
- Armá tu calendario de publicaciones para antes y durante el evento.
- Segmentá tu base de datos previo al evento para enviarle a cada segmento, la oferta que esté buscando.
- Armá tus embudos para crear automatizaciones de email marketing para que no se te escape ni un solo contacto.
- Armá estrategias de comunicación que despierten la necesidad de urgencia en tu cliente, del tipo de descuento por tiempo limitado, horas sorpresa con descuentos exclusivos, etc.
- Planificá tu gasto en publicidad.

TODO LO QUE TIENE QUE VER CON LA PROGRAMACIÓN

- Dejá programado el borrador de tu tienda para que empiece a circular a partir de las 00 hs del evento.
- Programá tus campañas de descuento.
- Programá tus publicaciones de redes sociales.
- Programá tus campañas en Google y Meta.
- Programá tus campañas de email marketing.
- Revisá que tu sitio esté optimizado para desktop y mobile.





check list

PARA QUE LA ROMPAS ESTE

HOT SALE

DEL 12 AL 14 DE MAYO

¡Listo! Ya contás con las bases para triunfar e incrementar las ventas en este Hot Sale.

